

**Состав потребительских расходов домашних хозяйств**  
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств;  
в среднем на члена домашнего хозяйства; рублей в месяц)

	2021 год <sup>1</sup>	2022 год
<b>Потребительские расходы – всего</b>	17783,5	19486,3
<b>в том числе по группам расходов:</b>		
<b>продукты питания и безалкогольные напитки</b>	6377,0	7105,4
<b>алкогольные напитки, табачные изделия</b>	544,6	572,0
<b>одежда и обувь</b>	1306,1	1411,1
<b>жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива</b>	2176,9	2175,5
<b>предметы домашнего обихода, бытовая техника, уход за домом</b>	863,5	1251,2
<b>здравоохранение</b>	841,6	894,5
<b>транспорт<sup>2</sup></b>	2587,8	2249,6
<b>информация и коммуникация<sup>3</sup></b>	798,7	843,0
<b>организация отдыха, спортивные и культурные мероприятия<sup>4</sup></b>	750,7	750,4
<b>образование</b>	178,1	240,3
<b>гостиницы, кафе и рестораны</b>	354,5	414,2
<b>другие товары и услуги</b>	1004,0	1579,1

<sup>1</sup> С 1 квартала 2021 года сбор и формирование показателей потребительских расходов домашних хозяйств осуществляется в соответствии Классификатором индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5), утвержденным приказом Росстата от 7 октября 2020 года № 620.

<sup>2</sup> Начиная с итогов за 2021, включая расходы на почтовые и курьерские услуги.

<sup>3</sup> Расходы на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения, информационно-коммуникационные услуги.

<sup>4</sup> Начиная с итогов за 2021 год, без учета расходов на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения, информационно-коммуникационные услуги.